

公开（是 否）

运城市财政局

运财提〔2023〕1号

关于市政协五届二次会议 第52130号提案的答复

尊敬的潘建祖委员：

您好，您提出的《关于系统化持续加强创建“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌的建议》收悉，经研究，现答复如下：

非常感谢您对“运城面粉”、“运城苹果”、“运城蔬菜”三大区域公用品牌建设的关心与关注。2021年，根据运城市人民政府办公室出台的《关于打造“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌宣介直销网点的实施意见》精神，市财政局及相关部门高度重视，安排专项资金予以支持。专项补助资金主要用于公司化运营中的建设投入、品牌宣介和运营费用，资金实施“三年培育期、分年度退出机制”，每年新建宣介直销网点的建设及运营费用由财政全额支持，第2年、第3年运营费用由财政分别承担70%、50%，2025年市财政资金全部退出，“三个运城”农业品牌公司化运营完全实现市场化运作。

2021-2023年市财政累计拨付“三个运城”公用品牌宣

介直销网点建设运营专项经费 1971 万元,其中:2021 年 1330 万元。2022 年,根据财政预算绩效评价有关规定,市供销社委托第三方对该项目进行了自评,评分结果为 51 分。市财政委托山西科友财正绩效管理咨询有限公司对“三个运城”品牌创建项目资金进行了重点项目绩效评价,项目综合评分 58 分,绩效评级属于“差”。评价结论显示,该项目存在宣介没有达到目的、制度执行无效、实施方案不完善、品牌价值评估和考核工作未进行、固定资产管理不规范等问题,宣传推介效果未达预期。2022 年受疫情、网络直播冲击,加之该项目合作运营方没有对直销点零售品类及销售数量分类统计,导致无法全面、真实、有效掌握年度营业情况。

下一步,我局将按照“三个运城”公用品牌宣介直销网点建设运营项目实施进度及时足额拨付资金,支持项目加快推进。市财政局安排农业局品牌推荐推广资金,以“亮品牌、拓市场、提效益”为目标,开展全方位、多维度、立体化宣传推介,持续扩大“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”三大区域公用品牌知名度和市场占有率,实现农民增收。

以上答复您是否满意,如有意见,敬请反馈。

感谢您对市政府“三个运城”农业品牌创建方面工作的关心和支持,并欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人: 廉军
承办人: 王吉莉
联系电话: 0359-2665860

